



Citizens, Equality, Rights and Values
Programme (CERV)



KIRV CHECKLIST

Municipality of Casarsa della Delizia, 23 April 2023



Keep it Real & Viral - "Citizens Equality Rights Values" Programme

Municipality of Casarsa della Delizia, 23 April 2023

This document is the result of a collective elaboration between Hungarian and Italian participants who took part in the twinning event of the KIRV project, held in Casarsa della Delizia from 21 to 23 April 2023.

The students took part in five interactive thematic workshops on the different interpretations of the concept of fake news and related practices. The activities made it possible to establish a dialogue that led to the co-production of this checklist to combat fake news at the local level. The document is conceived as an operational tool, to be disseminated and shared in different settings (e.g. schools, youth centres, sports associations, etc.) of the communities involved.

KIRV CHECKLIST

1. **IMPROVE** the ways in which you approach information
 - a. Check the source of the news: gather information on the site, profile or newspaper, etc. Beware, the fact that the news is in a mainstream media does not guarantee its veracity.
 - b. Trace the spread of the news: has anyone else mentioned it? Look for credible/direct sources.
 - c. Check the intentions of those who produced and spread the news
2. **BE AWARE** of the social and cultural variables that influence one's approach to information. Believing or not believing in fake news has little to do with a person's intelligence.
 - a. The level of education can influence the way news is perceived.
 - b. Social and economic conditions may determine different access to information.
 - c. Age may result in different familiarity with the mechanisms of different media.
 - d. Certain factors determine the very existence of fake news, in particular economic and political interests of those who create it.
3. **REMEMBER** that the effects of fake news are not the same for everyone.
 - a. Gender matters. Women and non-binary people are more exposed to discrimination through fake news
 - b. Racism is not a fake. Statistically, minorities are more often the object of fake news and their effects.
 - c. Professional reputation is a valuable and fragile asset. A viral fake news can destroy years of work and careers.
4. **CONTRIBUTE** to create a more fair, quality and informed debate on the major issues of our time.
 - a. It also starts with you, your attitude, the way you choose to discuss with your family and friends.
 - b. Make the places you frequent - e.g. your school - spaces for discussion and awareness.
 - c. Spread these suggestions among the people you know.

This checklist is signed by our Mayors who will disseminate it to local communities in Italy and Hungary

The Mayor of
Casarsa della Delizia

The Mayor of
Kőszeg



Citizens, Equality, Rights and Values Programme (CERV)



Keep it Real & Viral - "Citizens Equality Rights Values" zárórendezvény programja

Casarsa della Delizia Önkormányzata, 2023 Április 23

Ez a dokumentum a KIRV testvérvárosi projekt magyar és olasz résztvevői közös munkájának eredménye, mely Casarsa della Delizia városában valósult meg 2023 április 21 és 23 között.

A diákok öt tematikus workshopon vettek részt, melyeken interaktív módon ismerkedhettek meg az álhírekkel kapcsolatos fogalmakkal és azok különböző értelmezésével. A feladatok során a résztvevők megosztották egymással gondolataikat és véleményüket az álhírekről, melyek felismerésében segít az alábbi ellenőrző lista. A dokumentum a résztvevő intézményekben és azok partnereinél (pl. iskolák, egyesületek, ifjúsági központok stb.) kerül terjesztésre.

KIRV ELLENŐRZŐ LISTA

- VÁLTOZTASSUNK** az információkezelés módján
 - Ellenőrizzük az álhírek forrását: gyűjtsünk információt az oldalról, a profilról stb. Figyeljünk, mert a mainstream média nem garancia arra, hogy a megjelenő híreknek van valóságalapja.
 - Kövessük a hírek terjedését: említette-e valaki más? Keressünk megbízható forrásokat.
 - Vizsgáljuk meg kik és miért terjesztették el a hírt
- LEGYÜNK** tudatában annak miként befolyásolhatják szociális és kulturális tényezők az egyén információ értelmezését. Az egyén intelligenciájának nincs köze ahhoz, milyen mértékben hisz az álhíreknek.
 - Az iskolázottság befolyásolja miként értelmezzük a híreket.
 - A szociális és gazdasági körülmények befolyásolják az információkhoz való hozzáférést.
 - Az életkor is befolyásolja milyen ismeretekkel rendelkezünk a média működéséről.
 - Bizonyos tényezők meghatározzák az álhírek megjelenését, amit egyéni gazdasági, illetve politikai érdekek vezérelnek.
- NE FELEDJÜK** az álhírek nem mindenkire hatnak egyformán.
 - A nemi identitás meghatározó. A nőket és a nem-bináris nemi identitásúakat gyakrabban éri negatív diszkrimináció álhíreken keresztül.
 - A rasszizmus valós. A statisztika azt mutatja, hogy a kisebbséghez tartozók nagyon gyakran álhírek célpontjai.
 - A hírnév érték, de egyben támadható felület is. Egy virális álhír évek munkáját teheti tönkre.
- TEGYÜNK** azért, hogy korunk problémáiról egy minőségi és igazságos párbeszédet folytassunk.
 - Velünk kezdődik minden, a hozzáállásunkkal miként kommunikálunk családtagjainkkal, barátainkkal.
 - Ahol gyakran megfordulunk - pl. iskola – tájékoztassunk és kezdeményezzünk beszélgetést, hívjuk fel a figyelmet a problémákra.
 - Terjesszük a fent említett javaslatokat ismerőseink körében

Az ellenőrző listát a projektben résztvevő városok polgármesterei látják el kézjegyükkel és olaszországi és magyarországi helyi közösségeikben terjesztik.

Casarsa della Delizia város
polgármestere

Kőszeg város
polgármestere



Citizens, Equality, Rights and Values
Programme (CERV)



Keep it Real & Viral – Programma “Citizens Equality Rights Values ” Evento Finale

Comune di Casarsa della Delizia, 23 aprile 2023

Questo documento è il frutto di una elaborazione collettiva tra partecipanti ungheresi e italiani che hanno preso parte all'evento di gemellaggio del progetto KIRV, tenutosi a Casarsa della Delizia dal 21 al 23 aprile 2023. Le studentesse e gli studenti hanno infatti partecipato a 5 workshop tematici interattivi sulle diverse declinazioni del concetto di Fake news e delle pratiche ad esso connesse. Le attività hanno consentito di instaurare un dialogo che ha portato alla co-produzione di questa checklist per combattere le fake news a livello locale. Il documento è concepito come uno strumento operativo, da diffondere e condividere in diversi ambiti (e.g., scuole, centri giovani, associazioni sportive, ecc.) delle comunità coinvolte.

KIRV CHECKLIST

1. SVILUPPA i modi in cui approcci l'informazione.
 - a. Controlla la fonte della notizia: raccogli informazioni sul sito, profilo o giornale, ecc. Attenzione, il fatto che la notizia sia su un media tradizionale non ne garantisce la veridicità.
 - b. Rintraccia la diffusione della notizia: qualcun altro ne ha parlato? Cerca fonti credibili/dirette.
 - c. Verifica le intenzioni di chi ha prodotto e diffuso la notizia.
2. SII CONSAPEVOLE delle variabili sociale e culturali che influenzano l'approccio alle informazioni. Credere o meno ad una fake news ha poco a che vedere con l'intelligenza di una persona.
 - a. Il livello di istruzione può influenzare il modo in cui le notizie vengono percepite.
 - b. Le condizioni sociali ed economiche possono determinare un diverso accesso all'informazione
 - c. L'età può determinare una diversa familiarità con i meccanismi dei diversi media.
 - d. Alcuni fattori sono determinati per l'esistenza stessa delle fake news, in particolare interessi economici e politici di coloro che le creano.
 - e. economici e politici di coloro che le creano.
3. RICORDA che gli effetti delle fake news non sono uguali per tutti.
 - a. Il genere conta. Le donne e le persone non binarie sono oggetto di discriminazione anche tramite le fake news.
 - b. Il razzismo non è un fake. Storicamente, le minoranze sono più esposte alle fake news e ai loro effetti.
 - c. La reputazione professionale è un bene prezioso e fragile. Una fake news virale può distruggere anni di impegno e carriera.
4. CONTRIBUISCI a creare un dibattito più corretto, di qualità e informato sulle grandi questioni del nostro tempo.
 - a. Inizia anche da te, dal tuo atteggiamento, dal modo in cui scegli di discutere con la tua famiglia e i tuoi amici.
 - b. Fai diventare i luoghi che frequenti – ad esempio la tua scuola - spazi di discussione e consapevolezza.
 - c. Diffondi tra le persone che conosci questi suggerimenti.

Questa checklist è firmata dai nostri Sindaci che la diffonderanno nelle comunità locali in Italia e in Ungheria

Il Sindaco di
Casarsa della Delizia

Il Sindaco di
Kőszeg